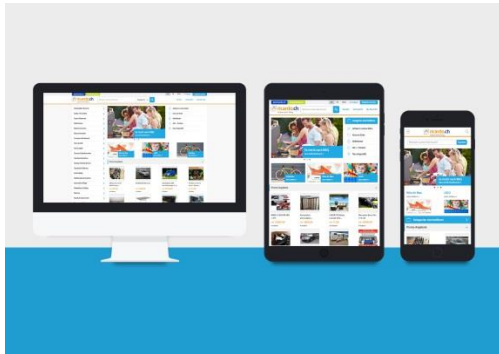


Medieninformation



Neues Einkaufserlebnis auf ricardo.ch und autoricardo.ch für das mobile Zeitalter

18. Juni 2015, Zug – ricardo.ch und autoricardo.ch frischen sich auf für das mobile Zeitalter – das gesamte Einkaufserlebnis beider Plattformen erscheint neu in einem «responsive Design» und passt sich damit dem Endgerät des Kunden automatisch an. Damit wird auf das steigende mobile Nutzungsverhalten reagiert: Der gesamte Traffic auf ricardo.ch stammt bereits über 50% von mobilen Geräten und der Handel über mobile Geräte trägt rund 40% zum gesamten Warenumsatz (GMV) bei. Alle drei Minuten wird auf ricardo.ch ein Artikel über ein mobiles Gerät erworben.

Der Online-Marktplatz ricardo.ch und die Fahrzeug-Plattform autoricardo.ch bieten neu ein modernes, einheitliches und übersichtlicheres Einkaufserlebnis an: Das neue, sogenannte «responsive Design» passt sich automatisch der jeweiligen Geräte-Bildschirmgrösse der Besucher an – egal ob Desktop, Smartphone oder Tablet. Neu gestaltet wurden die Startseite, die Suchresultate-Seiten, Kategorien-Seiten sowie die Produktdetail-Seite. Für den einfachen und schnellen Verkauf von Artikeln über mobile Geräte bleibt bei ricardo.ch die App jedoch erste Wahl – sie wurde bisher 1.3 Millionen Mal runtergeladen und wird kontinuierlich weiterentwickelt.

Das neue «responsive Design» ist ein wichtiger Schritt für den grössten Online-Marktplatz der Schweiz: Innerhalb der letzten vier Jahre stieg der Anteil an mobilen Plattform-Zugriffen auf ricardo.ch rasant von 8% auf aktuell über 50% an. Zu diesem Trend wesentlich beigetragen haben einerseits die stete Weiterentwicklung der Apps und andererseits bei ricardo.ch die für mobile Geräte optimierte Seite, die jetzt durch das neue Design wegfällt. «Das Thema Mobile ist auf ricardo.ch längst umsatzrelevant. Der Handel über mobile Geräte trägt bereits mehr als 40% zum gesamten Warenumsatz (GMV) auf ricardo.ch bei, die ricardo.ch-App alleine rund 25%. Die Wachstumskurve im Bereich Mobile zeigt weiterhin steil nach oben», erklärt Yves Mäder, Managing Director von ricardo.ch.

Über die ricardo.ch AG

ricardo.ch ist mit rund 700'000 laufenden Angeboten (Auktionen und Fixpreis-Angebote), zahlreichen Produkten von über 70 Online-Händlern auf ricardoshops.ch, rund 100'000 Fahrzeugen und 60'000 Fahrzeug-Zubehörartikeln auf autorricardo.ch und über 2,3 Millionen Mitgliedern der grösste Schweizer Online-Marktplatz. Alle drei Minuten wird auf ricardo.ch ein Artikel über ein mobiles Gerät erworben. Die ricardo.ch AG beschäftigt in der Schweiz über 140 Mitarbeitende und hat seinen Sitz in Zug. Weitere Informationen zu ricardo.ch: www.ricardo.ch → [Unternehmen](#)

Medienkontakt ricardo.ch

ricardo.ch AG, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zug
Simon Marquard, Tel. 041 769 33 42, simon.marquard@ricardo.ch