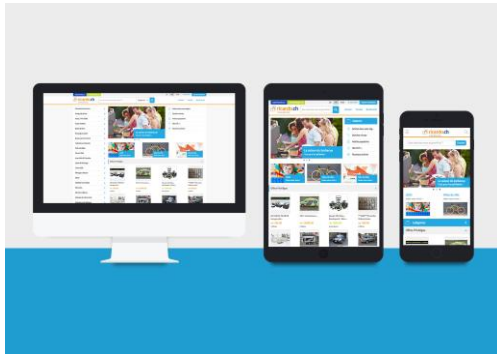


Communiqué de presse



## **Nouvelle expérience d'achat sur ricardo.ch et autoricardo.ch pour l'ère du mobile**

**18 juin 2015, Zoug – ricardo.ch et autoricardo.ch font peau neuve pour l'ère du mobile: l'expérience d'achat des deux plateformes se présente dans un nouveau design « responsive » qui s'ajuste automatiquement à l'appareil du consommateur. Ainsi, la plateforme en ligne répond aux attentes des utilisateurs, qui favorisent de plus en plus le mobile: plus de 50% des visites sur ricardo.ch se font déjà par le biais d'appareils mobiles; le commerce via ces derniers équivaut à près de 40% du volume brut de ventes de marchandises (GMV, Gross Merchandise Volume). Toutes les trois minutes, un article est acheté sur ricardo.ch à l'aide d'un appareil mobile.**

Désormais, le site de commerce en ligne ricardo.ch et la plateforme véhicules autoricardo.ch offrent une expérience d'achat moderne, cohérente et plus claire: le design « responsive » s'accorde automatiquement à la taille de l'écran de l'appareil utilisé, qu'il s'agisse d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette. Les pages d'accueil, de résultats de recherche, de catégories et la page de description de produit ont été optimisées. Cependant, sur ricardo.ch, l'appli reste le moyen le plus pratique et le plus rapide d'effectuer des transactions sur un appareil mobile. Elle a déjà été téléchargée 1,3 million de fois et est constamment améliorée.

Avec son nouveau site web «responsive», la plus grande plateforme de commerce en ligne de Suisse franchit une étape importante. Au cours des quatre dernières années, la part des accès mobiles à ricardo.ch a connu une hausse fulgurante, passant de 8% à plus de 50% actuellement. Cette tendance a été largement soutenue par le développement permanent de l'appli ainsi que par l'optimisation de ricardo.ch pour les appareils mobiles jusqu'à ce que le design « responsive » intervienne. «Depuis longtemps, l'accès mobile à ricardo.ch joue un rôle essentiel pour notre chiffre d'affaires. Les transactions sur appareils mobiles représentent déjà plus de 40% du GMV de ricardo.ch, 25% étant générés par l'appli ricardo.ch. La forte croissance dans le domaine du mobile se poursuit» explique Yves Mäder, Managing Director de ricardo.ch.

### **A propos de ricardo.ch**

Avec près de 700'000 insertions en cours (enchères et offres à prix fixe), de nombreux produits proposés par plus de 70 commerçants sur [ricardoshops.ch](https://www.ricardoshops.ch), quelque 100'000 véhicules et 60'000 accessoires en vente sur [autoricardo.ch](https://www.autoricardo.ch), et plus de 2,3 millions de membres, [ricardo.ch](https://www.ricardo.ch) est la plus grande plateforme de commerce en ligne de Suisse. Toutes les 3 minutes, il se vend un article sur ricardo.ch via un appareil mobile. ricardo.ch SA emploie plus de 140 collaborateurs en Suisse et a son siège social à Zoug. Plus d'informations sur ricardo.ch: [www.ricardo.ch](https://www.ricardo.ch) → [Entreprise](#)

### **Contact chez ricardo.ch pour les journalistes**

ricardo.ch SA, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zoug  
Simon Marquard, tél. 041 769 33 42, [simon.marquard@ricardo.ch](mailto:simon.marquard@ricardo.ch)