

ricardo.ch wird Gold-Partner des HWZ Center for Digital Business

Ricardo.ch unterstützt neu das Center for Digital Business der HWZ als Gold-Partner. Der grösste Online-Marktplatz der Schweiz prägt die digitale Landschaft seit gut 15 Jahren und möchte zusammen mit der HWZ die Schweizer KMU dabei unterstützen, den Herausforderungen des digitalen Zeitalters gerecht zu werden.

ricardo.ch – mit 2.3 Millionen Mitgliedern – engagiert sich neu als Gold-Partner des Center for Digital Business an der HWZ. Durch die Kooperation möchte ricardo.ch den wissenschaftlichen Austausch fördern und sein Engagement für KMU stärken. «Für Händler im KMU-Bereich ist es heute entscheidend, auf verschiedenen Kanälen gleichzeitig präsent zu sein und dabei mit potenziellen Käufern in Verbindung zu treten. ricardo.ch bietet mit täglich über 600'000 Besuchern einen einzigartigen und reichweitenstarken E-Commerce-Kanal in der Schweiz an und agiert damit automatisch auch als Partner der Schweizer KMU», sagt Andri Mengiardi, Head of Seller Experience von ricardo.ch.

«Als unser Gold-Partner profitiert ricardo.ch direkt von aktuellen Forschungsergebnissen und neuen Ideen», so Manuel P. Nappo, Leiter des Center for Digital Business an der HWZ. «Der fortschreitende digitale Wandel erfordert neue Denkweisen und Lösungen von Schweizer KMU. Hier können wir als erfahrener E-Commerce-Partner ansetzen und unser Know-how über den Schweizer Online-Handel einfließen lassen», so Mengiardi.

Kontakt

Paul Martin Padrutt
Padrutt PR AG
T. 043 268 33 71

paul.padrutt@padruttpr.ch

ricardo.ch ist mit rund 700'000 laufenden Angeboten (Auktionen und Fixpreis-Angebote), 2,5 Millionen Markenartikeln auf ricardoshops.ch, rund 100'000 Fahrzeugen und 60'000 Fahrzeug-Zubehörartikeln auf autoricardo.ch und über 2,3 Millionen Mitgliedern der grösste Schweizer Online-Marktplatz. Alle drei Minuten wird auf ricardo.ch ein Artikel über ein mobiles Gerät erworben. Die ricardo.ch AG beschäftigt in der Schweiz über 140 Mitarbeitende und hat seinen Sitz in Zug. Weitere Informationen zu ricardo.ch: www.ricardo.ch → [Unternehmen](#)

Das **Center for Digital Business** an der HWZ ist Anlaufstelle für anwendungsorientiertes digitales Wissen. Es betreibt Forschungsprojekte, bietet Studiengänge an, unterstützt KMU mit Beratungs- und Projektdienstleistungen und stellt kostenlos Wissen über digitale Themen zur Verfügung. Geleitet wird das Center von Manuel P. Nappo, «Digital Pioneer of the Year» 2013. www.fh-hwz.ch/cdb

Die **HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich** ist Mitglied der Zürcher Fachhochschule (ZFH). Mit rund 2'200 Studierenden und 500 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft auf Bachelor- und Master-Stufe sowie die Möglichkeit zum Doktorat. Mehr Informationen unter:

www.fh-hwz.ch,  www.facebook.com/fhhwz oder  www.twitter.com/fhhwz