

Medienmitteilung

Weko genehmigt Übernahme der Ricardo-Gruppe durch Tamedia

Zürich, 25. August 2015 – Tamedia kann die Ricardo-Gruppe vom südafrikanischen Medienkonzern Naspers ohne Einschränkungen übernehmen. Die eidgenössische Wettbewerbskommission hat die Übernahme genehmigt. Die Schweizer Mediengruppe Tamedia baut mit der Übernahme der Ricardo-Gruppe ihre starke Stellung im Schweizer Online-Markt weiter aus. Die Ricardo-Gruppe betreibt den führenden Online-Marktplatz ricardo.ch mit dem Online Shopping Center ricardoshops.ch, die Fahrzeugplattform autoricardo.ch sowie die Kleinanzeigenplattform olx.ch.

Tamedia sieht im Kerngeschäft von Ricardo, dem Online-Marktplatz ricardo.ch, weiteres Wachstumspotenzial. Es soll dank Netzwerkeffekten mit eigenen Medien wie 20minuten.ch weiterentwickelt werden. Christoph Tonini, Vorsitzender der Unternehmensleitung Tamedia: «Wir freuen uns, dass die eidgenössischen Wettbewerbskommission der Übernahmen der Ricardo-Gruppe ohne Einschränkungen zugestimmt hat. Mit diesem Schritt stärken wir unser Angebot im E-Commerce, schaffen echten Wettbewerb im Automarkt und bauen unsere führende Position im Kleinanzeigengeschäft aus.»

Die Übernahme soll noch im dritten Quartal vollzogen werden. Anfang Juli 2015 hat Tamedia bereits die 50-Prozent-Beteiligung der norwegischen Schibsted Media Group an den bisher gemeinsam gehaltenen Tochtergesellschaften Swiss Classified Media AG, [car4you](http://car4you.ch) Schweiz AG und tutti.ch AG übernommen, die die Kleinanzeigenplattform tutti.ch und den Autoanzeigenmarkt car4you.ch betreiben.

Weitere Auskünfte:

Christoph Zimmer, Leiter Unternehmenskommunikation Tamedia
Telefon +41 44 248 41 35, E-Mail christoph.zimmer@tamedia.ch

Weitere Informationen zu Tamedia

Tamedia ist eine Schweizer Mediengruppe mit Sitz in Zürich. Mit ihren Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften, Onlineplattformen sowie Druckzentren gehört Tamedia zu den führenden Medienunternehmen der Schweiz. Die digitalen Angebote von Tamedia sind unter dem Dach von Tamedia Digital zusammengefasst. Tamedia Digital verfolgt ambitionierte Wachstumsziele und versteht sich als Wachstumstreiber der Mediengruppe. Tamedia wurde 1893 gegründet und ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

Weitere Informationen: www.tamedia.ch

Weitere Informationen zu Ricardo

ricardo.ch wurde im November 1999 im zugerischen Baar gegründet und gehört seit 2008 zum südafrikanischen Medienkonzern Naspers. In den vergangenen 15 Jahren hat sich ricardo.ch zu einer der stärksten Marken im Schweizer Online-Markt ent-

wickelt. Mit über 2,3 Millionen registrierten Mitgliedern und über 660 Millionen Franken Warenumsatz pro Jahr ist ricardo.ch der klare Marktführer im Schweizer E-Commerce-Markt.

Die in der ricardo.ch AG zusammengefasste Ricardo-Gruppe mit Sitz in Zug beschäftigt rund 190 Mitarbeitende in der Schweiz sowie ein 30-köpfiges Entwicklerteam in Frankreich. 2014 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von rund 40 Millionen Franken.

Weitere Informationen: www.ricardo.ch