

Fokussierte Wachstumsstrategie für ricardo.ch – Weiterführung autoricardo.ch und car4you.ch unter gemeinsamer Führung – Stärkung der Nummer 1-Position von tutti.ch durch Integration von OLX.ch

Zug, 15. September 2015 – Die Schweizer Mediengruppe Tamedia richtet die Ricardo-Gruppe wieder verstärkt auf ihr Marktplatz-Kerngeschäft aus. Tamedia sieht für die Auktions- und Shoppingplattform sowohl für professionelle wie private Angebote weiteres Wachstumspotenzial. Ricardoshops.ch wird seit Mitte 2015 stärker in ricardo.ch integriert, um die Angebote privater und gewerblicher Händler für die Endkunden zu bündeln.

Christoph Brand, Leiter Digital von Tamedia «Wir wollen das Wachstum auf dem Marktplatz bei ricardo.ch mit einer Fokussierungsstrategie gezielt fördern. In den letzten Jahren hat die Ricardo-Gruppe viel in den Aufbau der neuen Geschäftsfelder autoricardo.ch und OLX.ch investiert. Mit der Übernahme durch Tamedia können wir nun darauf aufbauen und Synergien mit tutti.ch, car4you.ch und den Tamedia-Medien nutzen. Unser Angebot gewinnt damit noch einmal an Reichweite und Schlagkraft.»

Die starke Nummer 1-Position von tutti.ch in der Deutschschweiz und im Tessin wird durch den Zusammenschluss mit OLX.ch weiter ausgebaut. OLX als internationale Kleinanzeigenmarke des früheren Eigentümers Naspers wird im Verlauf des Jahres 2016 vom Markt verschwinden. Die Leitung des zusammengeführten Kleinanzeigengeschäfts übernimmt Francesco Vass, der bereits bisher tutti.ch geleitet hat. Oliver Schibli, seit 2012 für Auf- und Ausbau von OLX.ch verantwortlicher CEO, wird das Unternehmen verlassen, um sich beruflich neu zu orientieren.

Durch die Integration von car4you.ch in die Ricardo-Gruppe und die damit einhergehende enge Zusammenarbeit von autoricardo.ch und car4you.ch entsteht eine zweite starke Fahrzeugplattform in der Schweiz. Die Leitung des Fahrzeugmarktes mit den beiden Marken autoricardo.ch und car4you.ch übernimmt Marcel Stocker, seit 2008 verantwortlich für das Fahrzeuggeschäft von ricardo.ch und seit 2012 Managing Director von autoricardo.ch. Myriam Reinle, die die Leitung von car4you.ch 2011 übernahm und die Plattform erfolgreich ausgebaut hat, wird das Unternehmen auf Ende Oktober verlassen, um sich beruflich neu zu orientieren.

Christian Kunz wird die operative Leitung der Ricardo Group auf eigenen Wunsch im Laufe des kommenden Jahres abgeben, sobald seine Nachfolge geregelt ist. Christian Kunz stiess 2012 von eBay International AG zur Ricardo Group und war in den letzten Jahren wesentlich an der erfolgreichen Entwicklung der Gruppe beteiligt. Christian Kunz tritt in den Verwaltungsrat der ricardo.ch AG ein, wo er seine breite Erfahrung auch künftig in die Weiterentwicklung des führenden Schweizer Online-Marktplatzes einbringen wird.

Tamedia dankt Myriam Reinle, Christian Kunz und Oliver Schibli für ihren erfolgreichen und engagierten Einsatz in den vergangenen Jahren.

Die neue Organisation führt voraussichtlich zum Abbau von maximal 15 Stellen. Den betroffenen Mitarbeitenden soll nach Möglichkeit eine andere Stelle innerhalb der Mediengruppe angeboten werden.

Tamedia hatte die Übernahme der Ricardo-Gruppe vom südafrikanischen Medienkonzern Naspers im Februar 2015 angekündigt und diese nach der Zustimmung der Wettbewerbskommission am 8. September vollzogen. Mit der Übernahme der Ricardo-Gruppe baut die Mediengruppe Tamedia ihre starke Stellung im Schweizer Online-Markt weiter aus.

Weitere Auskünfte:

Eliane Loum, Projektleiterin Unternehmenskommunikation Tamedia
Telefon +41 44 248 41 34, E-Mail eliane.loum@tamedia.ch

Weitere Informationen zu Ricardo

ricardo.ch wurde im November 1999 im zugerischen Baar gegründet. 2015 übernahm die Schweizer Mediengruppe Tamedia die Ricardo-Gruppe vom südafrikanischen Medienkonzern Naspers. In den vergangenen 15 Jahren hat sich ricardo.ch zu einer der stärksten Marken im Schweizer Online-Markt entwickelt. Mit über 2,3 Millionen registrierten Mitgliedern und über 660 Millionen Franken Warenumsatz pro Jahr ist ricardo.ch der klare Marktführer im Schweizer E-Commerce-Markt.

Weitere Informationen: www.ricardo.ch