

Communiqué de presse

Bodo Kipper sera le nouveau CEO de Ricardo Group

Zoug, le 27 octobre 2015 – Le 1^{er} décembre 2015, Bodo Kipper prendra la direction de Ricardo Group. Agé de 49 ans, il travaille depuis 2008 pour Amazon Allemagne, pour qui il a développé avec succès les affaires de prestataires tiers pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, en qualité d'Head of Merchant Services. De 2000 à 2008, Bodo Kipper a travaillé pour Goindustry DoveBid, une plateforme de vente aux enchères d'équipements industriels, en tant qu'Head of Continental Europe et membre de la Direction générale. En tant que CEO de Ricardo Group, il sera responsable du développement des affaires de la plateforme de commerce en ligne.

Christoph Brand, directeur du département Digital chez Tamedia: «Nous sommes heureux d'avoir pu nous adjoindre, en la personne de Bodo Kipper, un expert du e-commerce et des plateformes de vente aux enchères en ligne pour accomplir les missions de CEO de Ricardo. Nous sommes certains qu'il poursuivra la croissance de Ricardo Group et lui donnera de nouvelles impulsions.»

Bodo Kipper prendra la succession de Christian Kunz qui, comme annoncé, quittera de son plein gré la direction opérationnelle de Ricardo Group afin d'intégrer le conseil d'administration de ricardo.ch SA. Christian Kunz a quitté eBay International SA en 2012 pour rejoindre Ricardo Group et a largement contribué au développement et au succès du groupe ces dernières années.

La Direction générale de Tamedia remercie Christian Kunz pour son efficacité et ses longues années d'engagement et lui adresse, ainsi qu'à Bodo Kipper, tous ses vœux de réussite dans leurs futures missions.

Informations complémentaires:

Eliane Loum, cheffe de projet Communication d'entreprise Tamedia
Téléphone +41 44 248 41 34, mail eliane.loum@tamedia.ch

Informations complémentaires concernant Ricardo :

ricardo.ch a été fondé en novembre 1999 à Baar, dans le canton de Zoug. En 2015, le groupe de médias suisse Tamedia a repris le groupe Ricardo au groupe de presse sud-africain Naspers. Au cours des 15 dernières années, ricardo.ch est devenu l'une des plus grandes marques sur le marché en ligne de Suisse. Avec plus de 2,3 millions de membres inscrits et plus de 660 millions de francs de marchandises vendues par an, ricardo.ch est le leader incontesté du commerce en ligne de Suisse.

Autres informations: www.ricardo.ch