

Communiqué

Yannick Laclau est le nouveau Chief Product Officer de ricardo.ch

Zurich, le 17 mai 2016 – Yannick Laclau est le nouveau Chief Product Officer de Ricardo.ch SA. Il prend dès ce jour la direction du développement produit. A ce poste, il sera responsable du développement de tous les produits et services de ricardo.ch. En qualité de membre du Comité de direction, il sera directement subordonné à Bodo Kipper, CEO de Ricardo.ch SA. Depuis 2014, Yannick Laclau assurait les fonctions de Head of Venture Development au sein du secteur Digital de Tamedia. Auparavant, il a travaillé comme stratège digital et dans le domaine du Business Development pour le compte de diverses start-up et médias, ainsi que pour des entreprises de télécommunication en Europe et en Amérique du Sud. Par ailleurs, il a créé un portail de petites annonces immobilières qu’il a dirigé pendant plusieurs années avec succès.

Bodo Kipper, CEO de Ricardo.ch SA: «Yannick Laclau nous apportait déjà son appui chez Ricardo.ch depuis fin 2015 dans le cadre de différents projets. Je me réjouis de pouvoir l’accueillir de façon permanente en qualité de Chief Product Officer. Il nous fera bénéficier de ses longues années d’expérience internationale en tant que stratège dans le domaine online, et contribuera grandement au développement de ricardo.ch.»

Contact:

Simon Marquard, Digital Communication Manager Tamedia,
+41 44 248 41 94, simon.marquard@tamedia.ch

A propos de Ricardo.ch

ricardo.ch a été fondé en novembre 1999 à Baar, dans le canton de Zoug. En 2015, le groupe de presse suisse Tamedia a racheté le groupe Ricardo au groupe de presse sud-africain Naspers. Au cours des 15 dernières années, ricardo.ch est devenu l’une des plus grandes marques sur le marché en ligne de Suisse. Avec plus de 2,3 millions de membres inscrits et plus de 660 millions de francs de marchandises vendues par an, ricardo.ch est le leader incontesté du commerce en ligne de Suisse.

Autres informations: www.ricardo.ch