

Communiqué

## ricardo.ch pünktlich zur Weihnachtszeit mit über einer Million verfügbarer Angeboten

**Zug, 15. November 2016 – Der grösste Schweizer Online-Marktplatz wird noch grösser: ricardo.ch weitet sein Sortiment deutlich aus und bietet erstmals über eine Million offener Angebote an. Was wird wohl bei den Schweizerinnen und Schweizer zum Weihnachts-Verkaufsschlager? Letztes Jahr generierten die rollenden Hoverboards auf ricardo.ch die höchsten Umsätze.**

Wer den Vorweihnachtsstress vermeiden möchte, kauft bequem online ein. Auf ricardo.ch wurde das Sortiment deutlich ausgebaut und pünktlich zur Weihnachtszeit finden sich über eine Million offener Angebote auf dem Online-Marktplatz – soviel wie nie zuvor.

### **Ein neues iPhone oder doch eher ein Kunstgemälde für 29'197 Franken?**

Praktisch jedes Jahr führen die Taschen von Louis Vuitton sowie das iPhone die Suchanfragen und somit die Beliebtheits-Skala auf ricardo.ch an. Gemäss aktuellen Suchanalysen auf ricardo.ch und Google Trends gehören dieses Jahr neben dem iPhone und Louis Vuitton die Playstation 4 pro, das Samsung Gear VR Headset, Lego Technik, das Fitbit Fitnessarmband, Jacken von Canada Goose, Parfüm von Marc Jacobs, NutriBullet Blender oder Dji Drohnen zu den Top 10 Weihnachtsgeschenken.

Auch sehr exklusive Artikel finden Abnehmer: Zu den teuersten verkauften Artikeln von November bis Dezember letztes Jahr zählte unter anderem ein Kunstgemälde, das für 29'197 Franken verkauft wurde und ein Klavier von Steinway & Sons für 23'000 Franken. Auch etwas ausgefallene Angebote finden in der Vorweihnachtszeit Abnehmer – so wechselte eine komplette Heimbrauerei für 11'000 Franken den Besitzer.

Bodo Kipper, CEO der ricardo.ch AG: «Wir bieten dieses Jahr eine grössere Auswahl an Weihnachtsgeschenken an als je zuvor. Um den Kunden die Suche nach dem passenden Geschenk zu vereinfachen, haben wir Geschenkvorschlage nach Nutzerprofilen gegliedert. Darin finden unsere Kunden alles fur Multimedia-Fans, begeisterte Wintersportler, Fashionliebhaber oder Spielwutige. Falls doch der falsche Artikel unter dem Weihnachtsbaum liegt – kein Problem, auf ricardo.ch findet sich sicher ein glucklicher Abnehmer.»

**Weitere Auskünfte:**

Simon Marquard, Digital Communication Manager Tamedia,  
+41 44 248 41 94, [simon.marquard@tamedia.ch](mailto:simon.marquard@tamedia.ch)

**Weitere Informationen zur ricardo.ch AG**

ricardo.ch wurde im November 1999 im zugerischen Baar gegründet. In den vergangenen 17 Jahren hat sich ricardo.ch zu einer der stärksten Marken im Schweizer Online-Markt entwickelt. Mit über 2,3 Millionen registrierten Mitgliedern und über 660 Millionen Franken Warenumsatz pro Jahr ist ricardo.ch der klare Marktführer im Schweizer E-Commerce-Markt. Seit 2015 gehört die Ricardo-Gruppe zur Schweizer Mediengruppe Tamedia.

Weitere Informationen: [www.ricardo.ch](http://www.ricardo.ch)