

Communiqué

## ricardo.ch à point nommé pour Noël avec plus d'un million d'offres disponibles

**Zoug, 15 novembre 2016 – la plus grande place suisse de marché en ligne s'agrandit encore: ricardo.ch élargit nettement son assortiment et propose pour la première fois plus d'un million d'offres. Quelle sera donc la meilleure vente de Noël chez les Suissesses et les Suisses? L'année dernière, ce sont les hoverboards qui ont généré le chiffre d'affaires le plus élevé sur ricardo.ch.**

Pour éviter le stress des achats de Noël, il suffit d'acheter en ligne, tout simplement. L'assortiment de ricardo.ch a été sensiblement élargi et, juste à temps pour la période de Noël, la place de marché en ligne propose plus d'un million d'offres – du jamais vu.

### **Un nouvel iPhone ou plutôt un tableau d'une valeur de 29'197 CHF?**

Pratiquement chaque année, les sacs Louis Vuitton ainsi que les iPhone sont en tête des recherches et, par conséquent, les plus populaires. Selon les analyses de recherches de ricardo.ch et de Google trends, outre l'iPhone et Louis Vuitton, la Playstation 4 pro, le casque Samsung Gear VR, les Lego Technic, le bracelet fitness Fitbit, les vestes de Canada Goose, les parfums Marc Jacobs, le blender NutriBullet ou les drones Dji font partie du top 10 des cadeaux de Noël.

Des articles très exclusifs trouvent aussi preneur: parmi les articles les plus chers vendus de novembre à décembre l'an dernier, se trouvaient entre autres un tableau qui s'est vendu 29'197 CHF, et un piano Steinway & Sons à 23'000 CHF. Même des offres un peu extravagantes trouvent preneur durant la période de Noël – c'est ainsi qu'une brasserie artisanale complète a changé de propriétaire pour 11'000 CHF.

Bodo Kipper, CEO de ricardo.ch SA: « Cette année, notre sélection de cadeaux de Noël est plus large que jamais. Afin de faciliter la recherche du cadeau adéquat pour nos clients, nous avons réparti des suggestions de cadeaux selon les profils utilisateurs. Nos clients y trouvent tout pour les fans de multimédia, les adeptes de sports d'hiver, les amateurs de mode ou les fous de jeux. Si malgré tout, l'article sous le sapin n'est pas le bon – aucun problème, il se trouvera sûrement un heureux acheteur sur ricardo.ch. »

**Informations complémentaires:**

Simon Marquard, Digital Communication Manager Tamedia,  
+41 44 248 41 94, [simon.marquard@tamedia.ch](mailto:simon.marquard@tamedia.ch)

**Informations complémentaires sur ricardo.ch SA**

ricardo.ch a été fondé en novembre 1999 à Baar, dans le canton de Zoug. Au cours des 17 dernières années, ricardo.ch est devenu l'un des principaux acteurs du marché de la vente en ligne en Suisse. Avec plus de 2,3 millions de membres enregistrés et un chiffre d'affaires annuel de plus de 660 millions de CHF par an, ricardo.ch est le leader incontesté du commerce en ligne en Suisse. Depuis 2015, le groupe ricardo appartient au groupe suisse de médias Tamedia.

Informations complémentaires: [www.ricardo.ch](http://www.ricardo.ch)