



Règlement des frais ricardo.ch

Valable à partir du 1^{er} juillet 2014



1	FRAIS	3
1.1	Généralités.....	3
1.2	Types de frais.....	3
1.3	Frais de publication	3
1.4	Frais de clôture	6
1.5	Frais applicables aux catégories Véhicules sur autor Ricardo.ch	6
1.6	Frais facturés pour les options de publication facultatives	9
1.7	Réactivation d'une offre	12
1.8	Frais pour notification par SMS.....	12
2	REMBOURSEMENT DE FRAIS	9
2.1	Remboursement de frais de publication et de frais pour les options de publication	12
2.2	Remboursement des frais de clôture	13
3	CONDITIONS DE PAIEMENT/FACTURATION	10
3.1	Date d'établissement de la facture.....	13
3.2	Délai de paiement	13
3.3	Modes de paiement.....	14



1 FRAIS

1.1 Généralités

L'inscription et l'adhésion à ricardo.ch sont gratuites.

Aucuns frais ne sont facturés pour participer à une enchère ou acheter un article.

Des frais sont facturés pour la publication d'offres et la vente ainsi que pour l'utilisation des services SMS, conformément aux dispositions présentées ci-après. Les frais de mise en ligne peuvent être réduits dans le cas de campagnes promotionnelles temporaires.

ricardo.ch est habilité à modifier les frais en tout temps. Les modifications de frais sont signalées aux membres avant leur entrée en vigueur.

En cas de divergence entre la version française et la version allemande du règlement des frais ricardo.ch la version allemande fait foi.

1.2 Types de frais

Des frais de publication sont facturés pour toutes les offres (voir sous 1.3). Si une vente est conclue, des frais de clôture (voir sous 1.4) sont facturés en sus. Des frais sont également perçus pour certaines options de publication (voir sous 1.6). Des frais spécifiques sur autor Ricardo.ch (voir sous 1.5 et 1.6.2) s'appliquent aux catégories Véhicules.

1.3 Frais de publication

Pour la publication d'une offre, ricardo.ch facture au vendeur des frais de publication dépendant du prix de départ (ou du prix fixe dans le cas des offres à prix fixe). Une réduction ultérieure du prix de départ n'a plus aucune influence sur le montant des frais de publication.

Prix de départ ou prix fixe entre / et		Frais de publication (TVA incluse)
CHF	0.00 – 1.00*	CHF 0.05
CHF	1.01 – 9.99	CHF 0.15
CHF	10.00 – 39.99	CHF 0.30
CHF	40.00 – 99.99	CHF 0.40
CHF	100.00 – 499.99	CHF 0.70
CHF	500.00 – 999.99	CHF 1.20
A partir de CHF	1000.00	CHF 2.50

* Par mois calendaire et par membre ricardo.ch, la publication de 20 enchères (y compris ventes planifiées et réactivations automatiques) affichant un prix de départ de CHF 1.00 au maximum est gratuite.



Ces frais de publication sont exigibles dès la publication de l'offre (ou à partir de la date de départ en cas de vente planifiée). Ils sont imputés sur le compte ricardo.ch du vendeur et ne sont en aucun cas remboursables (voir sous 2.1). Dans le cas de ventes multiples, les frais de publication ne sont facturés qu'une seule fois. Leur montant est calculé en fonction du total des prix de départ ou prix fixe des articles mis en vente simultanément. Par exemple, si un article est mis en vente à 20 exemplaires au prix fixe de CHF 15/pièce, les frais de publication sont calculés comme suit: $20 \times \text{CHF } 15.00 = \text{CHF } 300.00$ de valeur totale, engendrant des frais de publication de CHF 0.70.

Des frais spécifiques (voir sous 1.5) s'appliquent aux offres publiées dans les catégories Véhicules sur autor Ricardo.ch.

1.3.1 Forfaits de publication premium

Chaque membre ricardo.ch peut acquérir des forfaits de publication premium. Ces forfaits permettent la publication gratuite d'offres affichant une mise de départ d'au moins CHF 10.00. Actuellement, les forfaits suivants sont proposés au choix. ricardo.ch se réserve en tout temps le droit de proposer d'autres forfaits (aussi pour des périodes limitées):

Prix par forfait	Nombre de publications par mois calendaire
CHF 15.00	50 offres (enchères ou offres à prix fixe affichant un prix de départ \geq CHF 10.00)
CHF 25.00	100 offres (enchères ou offres à prix fixe affichant un prix de départ \geq CHF 10.00)
CHF 50.00	250 offres (enchères ou offres à prix fixe affichant un prix de départ \geq CHF 10.00)
CHF 100.00	600 offres (enchères ou offres à prix fixe affichant un prix de départ \geq CHF 10.00)
CHF 170.00	1'200 offres (enchères ou offres à prix fixe affichant un prix de départ \geq CHF 10.00)
CHF 360.00	3'000 offres (enchères ou offres à prix fixe affichant un prix de départ \geq CHF 10.00)



Chaque membre (compte) peut acheter au maximum 3 forfaits en même temps. Il est possible de sélectionner l'option «réactivation automatique» pour chaque paquet individuellement. La réactivation se fait au moment où le forfait perd sa validité (quand il est complètement utilisé ou après 30 jours). Chaque forfait est valable pendant 30 jours à partir de la date de son achat ou de sa réactivation. C'est toujours le crédit du forfait échouant en premier qui est d'abord utilisé. Un forfait qui n'a pas été épuisé dans le délai de 30 jours perd sa validité et ne peut pas être crédité. Si l'option de «réactivation automatique» a été sélectionnée, il se réactive automatiquement. Si le forfait est utilisé et qu'aucune réactivation n'a été sélectionnée, les frais de publication normaux sont facturés. C'est le moment où l'offre débute qui détermine quand le forfait est débité d'une unité. Les forfaits de publication sont facturés tous les mois. Le nombre restant de publications est visible dans le compte d'utilisateur personnel «My Ricardo». Les vendeurs domiciliés à l'étranger doivent disposer d'une limite de crédit suffisante (voir aussi [limite de crédit](#)) pour pouvoir utiliser les forfaits de publication. Dans les catégories Véhicules sur autor Ricardo.ch, il n'est pas possible d'utiliser des forfaits de publication.



1.4 Frais de clôture

1.4.1 Généralités

Lors de la conclusion d'une vente, des frais de clôture sont imputés sur le compte d'utilisateur ricardo.ch du vendeur. Ces frais sont immédiatement exigibles.

Le prix de vente est le prix net que l'acheteur s'est engagé à payer. Il inclut la TVA mais ne comprend pas les frais d'emballage, d'expédition et de recyclage éventuels. Selon le type d'offre, le prix de vente désigne soit l'offre maximale, soit le prix fixe, soit l'offre (enchère ou proposition de prix) acceptée par le vendeur, soit en cas de ventes multiples le prix unitaire des articles. En cas de ventes multiples, les frais de clôture sont calculés et arrondis pour chaque article, puis multipliés par le nombre d'articles vendus.

1.4.2 Vendeurs particuliers et vendeurs professionnels / Types de comptes

Des frais de clôture distincts sont perçus selon si la vente sur ricardo.ch a été effectuée par un particulier ou par un professionnel (voir sous 1.4.3 et 1.4.4). Chaque vendeur est donc tenu de caractériser son compte de membre. Il peut choisir entre «particulier» ou «professionnel».

ricardo.ch est en tout temps libre de modifier le statut d'un compte ricardo.ch ou de demander au membre de le faire (voir aussi les [Conditions générales, 3.11](#)).

Les informations sur la distinction établie entre les activités de vente des particuliers et celles des professionnels se trouvent [ici](#).

1.4.3 Frais de clôture pour les comptes ricardo.ch des vendeurs particuliers

Les frais de clôture perçus sur les ventes qui se terminent avec succès se montent à 8% du prix de vente, sachant que le plafond est de CHF 40.00.

1.4.4 Frais de clôture pour les comptes ricardo.ch des vendeurs professionnels

Les frais de clôture perçus sur les ventes qui se terminent avec succès et les plafonds correspondants dépendent des catégories mentionnées dans le tableau suivant:



Domaines	Catégories	Frais de clôture en %	Plafond des frais de clôture en CHF
Collections	Antiquités & Arts	6,5	19.50
	Timbres		
	Monnaies		
	Collections & Raretés		
Electronique	Audio, TV & Vidéo	6	15.00
	Ordinateurs & Réseaux		
	Photo & Optique		
	Téléphonie & Radiocom		
	Jeux vidéo & Consoles		
Médias	Livres & BD	5	10.00
	Films & DVD		
Vêtements, bijoux, produits de beauté	Enfant & Bébé	9	27.00
	Vêtements & Accessoires		
	Soins & Cosmétiques		
	Montres & Bijoux		
Hobby, sport, jouets	Modélisme & Hobby	7	14.00
	Musique & Instruments		
	Jouets & Bricolage		
	Sport		
	Accessoires pour animaux		
	Vins & Savoir-vivre		
Maison et bureau	Bricolage & Jardin	8	24.00
	Ménage & Maison		
	Bureau & Commerces		
Billets	Billets & Bons	8	32.00
Accessoires pour véhicules	Accessoires pour véhicules	6	24.00



1.4.5 Exemples

Comptes ricardo.ch des vendeurs particuliers – Exemple 1:

Un article est vendu avec succès pour **CHF 100.00**.

Les frais de clôture (8%, plafond de CHF 40.00) donnent un total de **CHF 8.00**.

Comptes ricardo.ch des vendeurs particuliers – Exemple 2:

Un article est vendu avec succès pour **CHF 1500.00**.

Les frais de clôture (8%, plafond de CHF 40.00) donnent un total de **CHF 40.00**.

Comptes ricardo.ch des vendeurs professionnels – Exemple 3:

Dans la catégorie Musique & Instruments, un article est vendu avec succès pour CHF 500.00.

Dans la catégorie Musique & Instruments, les frais de clôture sont de 7% (ce qui donnerait ici CHF 35.00), mais le plafond est de CHF 14.00).

Les frais de clôture totaux sont donc de **CHF 14.00**.

Comptes ricardo.ch des vendeurs professionnels – Exemple 4:

Dans la catégorie Ordinateurs & Réseaux, un article est vendu avec succès pour CHF 1500.00.

Dans la catégorie Ordinateurs & Réseaux, les frais de clôture sont de 6% (ce qui donnerait ici CHF 90.00), mais le plafond est de CHF 15.00).

Les frais de clôture totaux sont donc de **CHF 15.00**.



1.5 Frais applicables aux catégories Véhicules sur autor Ricardo.ch

1.5.1 Frais de publication

La publication d'enchères ou de petites annonces dans les catégories Véhicules est gratuite à condition qu'un même membre ricardo.ch ne mette en vente qu'un seul véhicule à la fois. Si un même membre ricardo.ch propose simultanément plusieurs véhicules à la vente, les frais de publication de l'offre s'élèvent à CHF 15.00 par véhicule dès le deuxième véhicule.

1.5.2 Frais de clôture

Pour les insertions (enchères) dans les catégories de véhicules (Voitures, Motos, Véhicules utilitaires et Autres véhicules), des frais de clôture d'un montant de 4% seront perçus aussi bien pour les vendeurs professionnels que particuliers. Ils sont plafonnés à CHF 59.00.



1.6 Frais facturés pour les options de publication facultatives

1.6.1 Frais facturés pour les options de publication facultatives sur ricardo.ch

ricardo.ch propose au vendeur ou à la personne qui publie l'annonce les options suivantes pour augmenter l'attractivité de ses offres:

Affichage sur la page d'accueil

Les offres apparaissent avec une photo et un texte dans l'Espace Privilège de ricardo.ch. La place sur la page d'accueil de ricardo.ch étant limitée, les offres disponibles s'affichent de manière alternée et temporaire. ricardo.ch ne garantit ni la fréquence de rotation des offres ni la durée d'affichage de chacune d'entre elles. En outre, ricardo.ch se réserve le droit de refuser l'affichage sur la page d'accueil à certains vendeurs. Le cas échéant, les frais sont remboursés aux vendeurs.

Affichage sur les pages de catégorie principale et de résultats de recherche

Les offres apparaissent avec une photo et un texte dans l'Espace Privilège de la catégorie principale correspondante et tout en haut des pages de résultats de recherche. Plusieurs offres s'affichent de manière alternée sur la page de la catégorie principale. La place sur la page de la catégorie principale étant limitée, ricardo.ch ne garantit ni la fréquence de rotation des offres ni la durée d'affichage de chacune d'entre elles. Sur la page des résultats de recherche, il n'apparaît dans l'Espace Privilège qu'une seule offre à la fois; elle est déterminée par un algorithme aléatoire. En outre, ricardo.ch se réserve le droit de refuser l'affichage sur les pages de catégorie principale et de résultats de recherche à certains vendeurs. Le cas échéant, les frais sont remboursés aux vendeurs.

Trois Formules Privilège (PETITE, MOYENNE, GRANDE) sont proposées au vendeur. La probabilité qu'une offre apparaisse dans l'Espace Privilège des pages de catégorie principale et de résultats de recherche varie selon les formules: la formule «MOYENNE» multiplie par trois la probabilité d'apparition offerte par la «PETITE» formule, tandis que la «GRANDE» formule la multiplie par dix.

Options de publication frais en CHF (TVA incluse)	Enchères / Articles à prix fixe
Affichage sur la page d'accueil	40.00
Affichage sur les pages de catégorie principale et de résultat de recherche – formule «PETITE»	2.00
Affichage sur les pages de catégorie principale et de résultat de recherche – formule «MOYENNE»	5.00
Affichage sur les pages de catégorie principale et de résultat de recherche – formule «GRANDE»	12.00



Dans le cas de ventes multiples (enchères et offres à prix fixe), les frais pour les options de publication ne sont facturés qu'une seule fois, quel que soit le nombre d'unités de l'article qui ont été proposées simultanément.

1.6.2 Frais pour les options de publication dans les catégories Véhicules sur autor Ricardo.ch

Les options suivantes peuvent être appliquées aux offres dans les catégories **Véhicules**:

Affichage sur la page d'accueil

Les offres apparaissent avec une photo et un texte dans l'Espace Privilège des pages d'accueil d'autor Ricardo.ch et de Ricardo.ch. La place sur ces deux pages d'accueil étant limitée, les offres disponibles s'affichent de manière alternée et temporaire. Ricardo.ch ne garantit ni la fréquence de rotation des offres ni la durée d'affichage de chacune d'entre elles. En outre, Ricardo.ch se réserve le droit de refuser l'affichage sur la page d'accueil à certains vendeurs. Le cas échéant, les frais sont remboursés aux vendeurs.

Affichage dans la liste de résultats

Les offres apparaissent avec une photo et un texte dans l'Espace Privilège des listes de résultats pertinents obtenus grâce à des critères de recherche mentionnant le véhicule proposé dans une offre disposant de l'option. Dans les listes de résultats, les offres apparaissent parmi les premiers résultats de la recherche. Les offres disponibles s'affichent de manière alternée dans l'Espace Privilège des listes de résultats. Un algorithme aléatoire détermine leur affichage. La place dans la liste de résultats étant limitée, Ricardo.ch ne garantit ni la fréquence de rotation des offres ni la durée d'affichage de chacune d'entre elles. En outre, Ricardo.ch se réserve le droit de refuser l'affichage dans la liste de résultats à certains vendeurs. Le cas échéant, les frais sont remboursés aux vendeurs.

Arrière-plan coloré

Un arrière-plan coloré met les offres en évidence dans la liste de résultats.

Lien vers un site internet = adresse www

L'offre s'affiche avec un lien vers une page internet du vendeur.

Options de publication frais en CHF (TVA incluse)	Petites annonces	Enchères
Affichage sur la page d'accueil	60.00	60.00
Affichage dans la liste de résultats	5.00	5.00
Arrière-plan coloré	10.00	10.00
Lien vers un site Internet	5.00	Non disponible



1.7 Réactivation d'une offre

Lorsque le vendeur publie une offre, il peut décider si elle doit être réactivée automatiquement par le système dans le cas où il n'aurait reçu aucune offre. Si le vendeur opte pour la réactivation automatique, son offre sera réactivée jusqu'à l'annulation de la réactivation, neuf fois au maximum. Dans le cas des petites annonces concernant les véhicules, l'offre se réactive jusqu'à ce que le vendeur mette lui-même un terme à son offre.

Lors d'une réactivation, le calcul des frais se base sur les données enregistrées de la dernière offre arrivée à échéance. A chaque nouvelle publication, les frais de publication et les frais pour les options de publication valables au moment de la réactivation sont immédiatement exigibles et imputés sur le compte ricardo.ch du vendeur.

Cette règle s'applique également pour les réactivations manuelles faites via le centre d'utilisateur My Ricardo.

1.8 Frais pour notification par SMS

Chaque membre peut demander à être informé par SMS de l'échéance d'une offre (à l'exception des petites annonces). Pour cela, il doit acheter un crédit pour un certain nombre de SMS.

25 SMS CHF 2.50 (TVA incluse)

50 SMS CHF 5.00 (TVA incluse)

100 SMS CHF 10.00 (TVA incluse)

Le montant est immédiatement imputé sur son compte ricardo.ch et facturé en même temps que les autres frais.

2 REMBOURSEMENT DE FRAIS

2.1 Remboursement de frais de publication et de frais pour les options de publication

En principe, les frais de publication et les frais pour les options de publication ne sont pas remboursés.

Lorsqu'une offre est retirée par ricardo.ch parce qu'elle contrevient aux Conditions générales de vente, il n'existe aucun droit au remboursement des frais de publication et des frais pour les options de publication.

Si une offre est publiée par erreur et/ou retirée par le vendeur lui-même, les frais de publication et les frais pour les options de publication restent néanmoins dus et ne sont pas remboursés. Cela vaut également pour les ventes planifiées qui ne sont pas (encore) activées.



2.2 Remboursement des frais de clôture

Sur demande du vendeur, les frais de clôture sont remboursés si l'acheteur ne paie pas le prix d'achat et que le vendeur s'est acquitté de toutes les obligations qui lui incombent.

Le vendeur doit transmettre sa demande via le formulaire en ligne disponible dans son centre d'utilisateur. Cette demande doit obligatoirement être faite dans les soixante jours qui suivent la clôture de la vente. Les demandes transmises ultérieurement ne seront pas prises en considération et le vendeur n'aura plus aucun droit à un remboursement des frais de clôture.

Si une demande concernant le remboursement des frais de clôture est acceptée par ricardo.ch, les frais concernés par le remboursement sont crédités sur le compte d'utilisateur du vendeur sur le site ricardo.ch. Sauf en cas de cessation de son adhésion, le vendeur ne peut recevoir ce montant en liquide ou par virement. Cette règle s'applique également pour le remboursement concernant les offres retirées par ricardo.ch.

3 CONDITIONS DE PAIEMENT/FACTURATION

3.1 Date d'établissement de la facture

Les factures de frais et les crédits éventuels sont comptabilisés tous les 30 jours à partir de la date initiale du cycle de facturation du compte ricardo.ch du membre et transmis par e-mail si le total des frais encore non facturés dépasse CHF 2.00 à la date de facturation.

Les montants en suspens inférieurs à CHF 2.00 sont facturés périodiquement par ricardo.ch.

3.2 Délai de paiement

La facture est envoyée par e-mail. Elle répertorie les mouvements de compte enregistrés pendant le dernier cycle de facturation et mentionne le solde actuel. Le membre est dans l'obligation de payer même si, pour des raisons techniques, il n'a pas reçu de facture. La facture est payable dès sa réception.

Le premier rappel est envoyé par e-mail 30 jours après l'émission de la facture. Le dernier rappel est envoyé 40 jours après l'émission de la facture. Après le premier rappel, ricardo.ch se réserve le droit d'imputer CHF 10.00 de frais de rappel.

En cas de non-paiement du montant dû (frais de rappel inclus) dans les 50 jours suivant l'émission de la facture, le compte d'utilisateur sera automatiquement bloqué. En cas de récurrence, ricardo.ch peut exclure un membre des transactions sur ricardo.ch.

En outre, ricardo.ch se réserve le droit de remettre l'ensemble du montant impayé, y compris les frais encore non facturés, à un bureau d'encaissement. Lorsqu'un dossier est remis à une entreprise chargée de l'encaissement, la limite de crédit de l'utilisateur concerné est automatiquement réduite.



3.3 Modes de paiement

Les factures peuvent être payées par les moyens décrits ci-après. En fonction du mode de paiement choisi, des frais d'écriture à hauteur de CHF 4.50 peuvent être imputés.

- Paiement par carte de crédit (Mastercard, Visa ou American Express) ou par Postcard (sans frais)
- Paiement par e-banking sur internet (sans frais si le numéro de BVR fourni par ricardo.ch est utilisé; sinon des frais d'écriture de CHF 4.50 sont imputés)
- Paiement à un guichet de banque ou de poste (frais d'écriture: CHF 4.50)
- Paiement en euros depuis la Suisse ou l'étranger (frais d'écriture: CHF 4.50)

Les informations exactes concernant les différents modes de paiement sont affichées dans le centre d'utilisateur My Ricardo.

ricardo.ch SA

General-Guisan-Strasse 8

CH-6304 Zoug