

Erhöhen Sie Ihre Verkäufe auf ricardo.ch!

Das perfekte Einkaufserlebnis führt zu mehr Verkäufen

Optimieren Sie Ihre Produktseiten, um Ihren Kunden ein optimales Einkaufserlebnis zu bieten und Ihre Abverkäufe zu erhöhen.



Mehr Umsatz!

Profitieren Sie von der Optimierung Ihrer Produktseite:

- Erhöhung der Kaufwahrscheinlichkeit
- Kunden haben Entscheidungssicherheit beim Kauf
- Bessere Auffindbarkeit der Produkte
- Beantwortung von weniger Fragen
- Bessere Bewertungen
- Zufriedene Kunden
- Einfache Transaktionen

Themenpunkte

The screenshot shows a product listing for a rattan garden furniture set. The page layout includes a header with the ricardo.ch logo and search bar, a breadcrumb trail, a main product image with a gallery, a detailed product description, a price and purchase section, and a seller profile. Numbered callouts (1-9) identify key UI elements: 1. breadcrumb navigation, 2. product title, 3. subtitle, 4. purchase button, 5. description tab, 6. main product image, 7. shipping information, 8. delivery time, 9. seller profile.

- | | | | |
|---|----------------|---|---------------|
| 1 | Kategorie | 6 | Bilder |
| 2 | Titel | 7 | Versand |
| 3 | Untertitel | 8 | Laufzeit |
| 4 | Verkaufsformat | 9 | Benutzerkonto |
| 5 | Beschreibung | | |

Die Erklärung der Punkte finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.



Kategorie

Stellen Sie Ihren Artikel in der richtigen Kategorie ein. Vermeiden Sie Kategorien, die mit „Sonstige“ beginnen, da Ihre Artikel dort nicht gefunden werden.

Gut



Schlecht



Titel

Verwenden Sie ausschliesslich relevante Informationen, um die Auffindbarkeit Ihrer Produkte und dementsprechend Ihre Abverkäufe zu erhöhen. Der Titel darf maximal 40 Zeichen lang sein. Falls er länger ist, bietet der Untertitel zusätzlichen Platz.

Empfehlungen:

- Kurze und prägnante Titel
- Korrekte Gross- und Kleinschreibung
- Zahlen in Ziffern („2“ statt „zwei“)
- Wiederholung des kompletten Titel in der Angebotsbeschreibung
- Keine identische Titel für verschiedene Artikel
- Nur produktspezifische Informationen. Versandoptionen, Zustand und weitere verkaufsfördernde Informationen gehören in die Beschreibung

Gut

- Sony Playstation 4, 500GB, schwarz
- OMEGA Constellation chron. auto cal. 561
- Bagger Fiatallis FE 16
- Samsung HW-H750 Wireless Soundbar

Schlecht

- Sonei Plaistaischen, Neu!!!!!! funktioniert
- Omega Vintage, sehr schön und alt
- Bagger!
- SAMSUNG MUSIKBOX – GUTER KLANG



Untertitel

Der Untertitel wird zusammen mit dem Titel gezeigt und darf maximal 60 Zeichen lang sein. Nutzen Sie die zusätzlichen Zeichen. Der Untertitel wird auf mobilen Geräten (im Browser und in der App) nicht angezeigt und muss nicht zwingend benutzt werden.

Empfehlungen:

- Wiederholung des Untertitels in der Angebotsbeschreibung
- Nennung der Kernfunktionen des Produktes
- Angabe von Stückzahlen bei Bundle-Angeboten (z.B. 1 Paket enthält 2 Schnürsenkel)

Gut

- Kaffeevollautomat: Kaffee, Cappuccino, Latte Macchiato usw.
- 3 x optischer Zoom, 4 x digitaler Zoom

Schlecht

- Ab 19.95 !!!!!!!!!! Schnäppchen!!!!!!!!!
- Luegs gnau a
- Schnäppchen Rarität



Verkaufsformat

Auf ricardo.ch stehen Ihnen drei verschiedene Arten (Verkaufsformate) zur Verfügung, wie Sie Ihre Angebote einstellen können: Auktion, Fixpreisangebot und Auktion mit Sofortkaufen-Option. Sie sollten sich beim Einstellen gut überlegen, welches für Sie am besten geeignet ist.

Auktionen:

- Auktionen mit tiefem Startpreis ziehen mehr Besucher an
- Auktionsende auf einen Abend am Wochenende festlegen. Die Besucheranzahl ist dann am höchsten
- Versuchen Sie es: Änderung eines Fixpreisangebot in eine Auktion (Startpreis = Ihre Selbstkosten)
- Auktionen eignen sich besonders für Raritäten oder Produkte, die nicht mehr hergestellt werden

Fixpreisangebot:

- Vor allem für neue Waren in hohen Stückzahlen geeignet
- Setzen Sie attraktive Preise
- Nutzen Sie die automatische Reaktivierung

Auktionen mit Sofortkauf-Option:

- Setzen Sie einen tiefen Auktionspreis
- Ungeduldige Käufer müssen nicht bis zum Auktionsende warten





Produktbeschreibung

Eine detaillierte Beschreibung des angebotenen Produktes in Aufzählungspunkten ersetzt das stationäre Verkaufsgespräch mit dem Kunden. Es ist deshalb wichtig, so viel relevante Informationen wie möglich anzugeben. Es empfiehlt sich, die Kernfunktionen des Produktes aufzuzählen. Gut geschriebene Produktbeschreibungen helfen dem Käufer bei der Kaufentscheidung.

Setzen Sie auf Zweisprachigkeit

Auf ricardo.ch können Sie jedes Angebot zweisprachig erfassen (Deutsch und Französisch). So erweitern Sie Ihren potentiellen Käuferkreis.



Empfehlungen

- Genaue Produktbeschreibung (Masse, Farbe(n), Zustand)
- Nur relevante Informationen in die Beschreibung, keine Namen von anderen Marken oder ähnlichen Produkten
- Keine Bilder in die Beschreibung
- Nur die gegebenen Formatier-Funktionen oder simple HTML-Befehle für die Textgestaltung nutzen (z.B.: <i>: kursiv, <u>: unterstrichen, [personalauctionspage]: Verlinkung zu eigenen Angeboten usw.)
- Maximal 3 verschiedene Farben. Für relevante Produktinformationen eine Farbe und für die restliche Information eine andere
- Möglichst genaue Beschreibung des Zustand bei gebrauchten Artikeln

Gut

Samsung Galaxy S8

Das revolutionäre Design des Galaxy S8 und S8+ wurde von Grund auf neu entwickelt. Wir haben die Gestaltung bis ins Detail überarbeitet, um die Grenzen des Displays aufzuheben: Sie sehen nur, was der Bildschirm zeigt – nicht aber den Rahmen. Damit ist das Display eines der grössten und beeindruckendsten auf einem Smartphone dieser Klasse. Und es lässt sich problemlos in der Hand halten.

Produkt-Spezifikationen

- Auflösung: 2560 x 1440 Pixels
- Kamera Auflösung: 12 MP
- Speicher: 32 GB
- Sim Kartentyp: Nano-Sim
- Lieferumfang: Kopfhörer, Micro USB Kabel, USB Ladegerät, Quickstart-Anleitung, SIM-Nadel

Schlecht

SUPER ANGEBOT!!!!

!!Holen Sie sich jetzt dieses Schnäppchen!!

Samsung Smartphone nur 459.-, nur 4 Stück!



AKTION

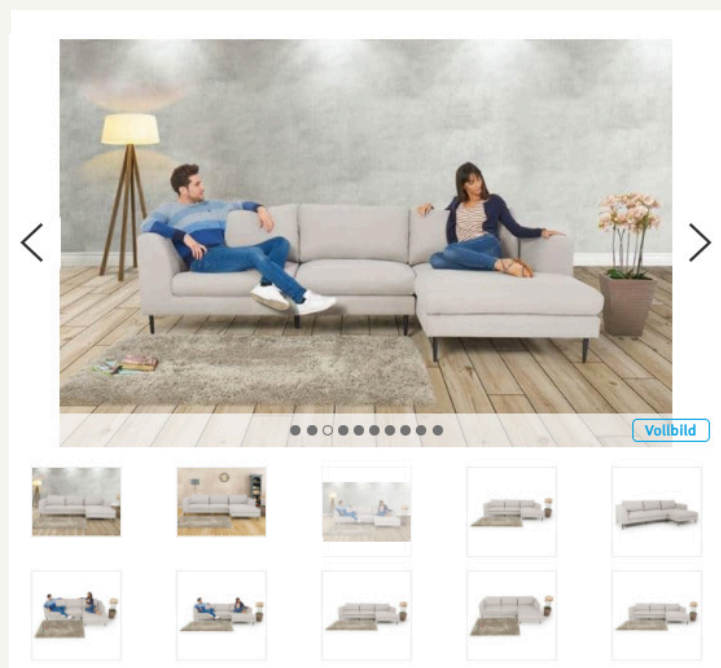


Bilder

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Klare und ansprechende Bilder, die das Angebot eindeutig erkennen lassen, erhöhen Ihre Verkaufschancen.

Empfehlungen

- Das erste Bild (Titelbild) sollte nur das Produkt anzeigen
- Das Bild stimmt bezüglich Farbgebung, Grösse usw. mit den Informationen im Titel überein
- Das Produkt ist deutlich erkennbar und scharf abgebildet
- Produkt im Grössenkontext abbilden (z.B. in einer Hand oder sonstiger Umgebung)
- Das Produkt ist auf min. 80% der Bildfläche zu sehen
- Verschiedene Perspektiven des Produktes
- Akzeptierte Bildformate: JPEG (.jpg), PNG (.png) or GIF (.gif)
- Hochauflösend (min. 1800x1800 Pixel = zoomfähig)
- Bilder des zum Verkauf angebotenen Produktes, exakter Lieferumfang und keine Bilder der Verpackung
- Hinzufügen von Stimmungsbilder des Produkts (falls vorhanden)
- Keine Bilder mit Markierungen (z.B. Logos) oder Bildwasserzeichen
- Nur Bilder, bei welchen Sie die Rechte besitzen



Gut

Das Bild stimmt mit dem Titel überein:



Weisser Hintergrund:



Nur die beschriebene Variante des Produkts:



Nur das Produkt, ohne Wasserzeichen und dergleichen:



Schlecht

Das Bild stimmt nicht mit dem Titel überein:



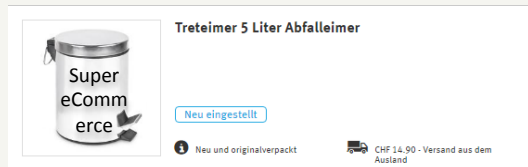
Kein weisser Hintergrund und Bild verzogen:



Verschiedene Varianten des Produkts auf einem Bild:



Bild mit Wasserzeichen:





Versand

Die Zeit zwischen Bestellbestätigung und der eigentlichen Lieferung des Artikels ist ein Kaufkriterium vieler Kunden. Je schneller die Kunden ihren gekauften Artikel erhalten, desto besser.

Empfehlungen

- Kostenlose Lieferung
- Kombiversand bei Mehrfachkäufen
- Transparente Lieferzeiten in die Angebotsbeschreibung
- Professionelle Verpackung
- Senden der Sendungsnummer zur Sendungsverfolgung per E-Mail an Käufer (falls vorhanden)
- Zollfreie Lieferung
- Anbieten der persönlichen Abholung bei wertvollen oder sperrigen Produkten

Verfügbarkeit

Die Verfügbarkeit auf ricardo.ch ist nicht mit der Versanddauer gleichzustellen. Geben Sie auf ricardo.ch unter Verfügbarkeit die Anzahl Tage an, innert welchen der Artikel bei Ihnen zum Versand verfügbar ist.



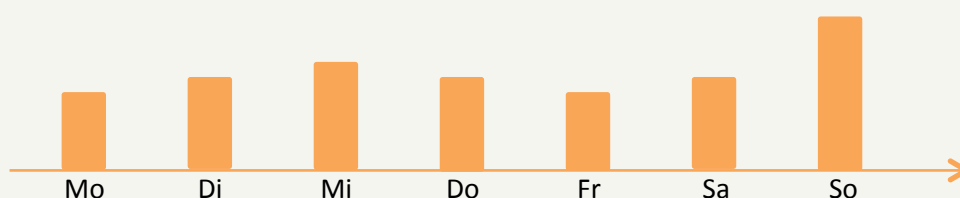
Laufzeit

Auf ricardo.ch wird ein Artikel für einen vordefinierten Zeitraum (zwischen 1 bis 10 Tagen) eingestellt. Es kann sich vor allem für Auktionen lohnen, einen Artikel zu einem bestimmten Zeitpunkt enden zu lassen.

Empfehlungen

- Setzen Sie den Endzeitpunkt zu einer Zeit an, zu welcher viele Personen online sind (z.B. Sonntagabend)
- Nutzen Sie die automatische Reaktivierung für Ihre Fixpreisangebote

Besucherverteilung auf ricardo.ch





Benutzerkonto

Es gibt einige Einstellungen in Ihrem Account, die das Verkaufen auf ricardo.ch effizienter machen.

Benutzerangaben

- Hinterlegen Sie Ihre Kundendienst-Telefonnummer in Ihren Benutzerangaben. Diese wird dem Käufer bei einem erfolgten Verkauf zugesendet
- Keine Telefonnummer, die mit 0900 oder 0800 beginnt
- Halten Sie die hinterlegten Daten aktuell (z.B. nach einem Umzug oder sonstigen Änderungen)

End-E-Mail

Nach jedem erfolgreichen Verkauf verschickt ricardo.ch eine automatische E-Mail an den Käufer, dass ein gültiger Kaufvertrag abgeschlossen wurde. In Ihrem My-Ricardo-Konto unter «Mein Verkaufen» haben Sie die Möglichkeit, den Text dieser End-E-Mail anzupassen. Von dieser Möglichkeit sollten Sie unbedingt Gebrauch machen.

- Bedanken Sie sich beim Käufer für den Kauf
- Kommunizieren Sie nochmals in Kürze die Lieferbedingungen und –zeiten
- Geben Sie für eine Überweisung per Bank Ihre Bankverbindung an
- Geben Sie Ihre Kontaktdaten Ihres Kundendienstes an
- Achten Sie auf eine korrekte Formulierung und eine fehlerfreie Sprache



Beispiel einer guten End-E-Mail:

Geschätzter Kunde

Vielen Dank für Ihren Kauf. Wir hoffen, dass Sie am erworbenen Artikel viel Freude haben werden.

Wir bitten Sie, uns den Kaufpreis auf das folgende Bankkonto zu überweisen, inklusive Angabe Ihres ricardo.ch-Benutzernamens unter «Bemerkungen»:

Muster Handels-AG
Bahnhofstrasse 99
8888 Musterhausen

IBAN: CH47 0070 0114 8010 2436 8
Kontonummer: 1148.1024-368
Clearingnummer: 700

Sobald wir Ihre Zahlung erhalten haben, werden wir den bestellten Artikel innerhalb von 24 Stunden per Paketpost versenden.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne unter folgender E-Mail-Adresse zur Verfügung:
info@handels-ag.ch

Freundliche Grüsse
Muster Handels-AG

System-E-Mail-Einstellungen:

ricardo.ch verschickt eine Vielzahl an automatisch generierten System-E-Mails. Um die Übersicht zu bewahren, können Sie unter myRicardo > Benutzerangaben > Benutzerkonto-und Mail-Einstellungen auswählen, wann Sie von uns via E-Mail benachrichtigt werden wollen.

Promotion:

Bewerben Sie Ihre Produkte auch ausserhalb von ricardo.ch, um Ihre Abverkäufe zu erhöhen:

- Die Produkt-URL in Social-Media posten
- Email, Whatsapp-Nachricht oder Ähnliches an die Freunde senden
- Verlinkung zum Produkt auf der eigenen Webseite (falls vorhanden)

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg auf ricardo.ch!